

# **Elemente einer Theorie geschlechterdemokratischer Öffentlichkeit**

---

- 1. Öffentlichkeit ist keine homogene Sphäre**
- 2. deliberative Kommunikationspraxen**
- 3. Ressourcen (Bildung, Geld, Zeit, Netzwerke)**
- 4. Neukonzeptualisierung von Privatheit**